

Spielwarenhandel knackt 2016 die 3-Milliarden-Euro-Grenze

Spielwarenmesse wieder Drehscheibe für die ganze Welt

Köln, 23.01.2017

Alles deutet darauf hin, dass die Umsatzprognose des Handelsverbandes Spielwaren (BVS) für 2016 von bis zu 3 % Umsatzzuwachs nicht nur bestätigt, sondern sogar übertroffen wurde. Auch wenn erst im März 2017 - im Rahmen des Eurotoys-Verbraucherpanels - endgültige Gesamtmarktzahlen über alle einzelhandelsrelevanten Vertriebswege vorliegen, gibt es eindeutige Signale. Willy Fischel, BVS-Geschäftsführer: *„Die Deutschen haben noch nie so viel für Spielzeug ausgegeben. Wir rechnen fest damit, dass mindestens 3 % Umsatzplus eingefahren wurden. Damit knackt die Branche auf jeden Fall die 3 Milliarden Euro-Grenze. Klassisches Spielzeug, die Digitalisierung und der Wechsel von der Produkt- zur Themenvermarktung treiben den Markt.“* Hinter diesem positiven Durchschnittswert verbergen sich Firmenkonjunkturen mit starken Schwankungen im Plus- und Minus-Bereich. Vor dem Hintergrund eines zunehmenden Wettbewerbs, auch über das Internet, investiert der Handel verstärkt in vernetzte Vermarktungskonzepte. Aus Handelssicht gehört Multichannel als optimale Verbindung der Online- und Offline-Welten die Zukunft. Fischel: *„Die Erfolgsstory wird fortgeschrieben: Bereits in wenigen Tagen stellt die Branche ihre Innovationskraft bei der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg eindrucksvoll unter Beweis.“* Top-Innovationen wie die schlüpfenden Hatchimals-Küken waren im letzten Weihnachtsgeschäft schnell ausverkauft. Playmobil stand in 2016 für 20 % des Branchenwachstums und auch LEGO konnte seine neue Nexo Knights-Spielwelt erfolgreich in den Markt einführen.

Fischel: *„Nürnberg ist das nationale und internationale Mekka des Spielwarenhandels. Nur wer in Nürnberg ist, weiß was morgen gespielt wird. Die Internationale Spielwarenmesse ist die Informations- und Kommunikationsplattform für Handel und Industrie.“*

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)

Der BVS vertritt die Interessen des Spielwaren-Einzelhandels aller Vertriebswege und Unternehmensgrößenklassen in Deutschland. Er ist dem Handelsverband Deutschland - HDE angeschlossen, dessen Landesverbände die Delegierten der BVS-Mitgliederversammlung stellen. Außerordentliche Mitglieder sind die wichtigsten Einkaufskooperationen der Branche.

Willy Fischel (Geschäftsführer)
Steffen Kahnt (stv. Geschäftsführer)

Telefon (0221) 2 71 66-0
Telefon (0221) 2 71 66-15

PRESEMITTEILUNG